

# **Nawigacja w ramach systemu BDO: Strategiczna analiza zgodności i wpływu na polski sektor e-commerce**

**Wprowadzenie:** Nowa rzeczywistość regulacyjna na dynamicznie rozwijającym się polskim rynku e-commerce

**Kontekst:** Zderzenie wzrostu i regulacji

Polski rynek e-commerce znajduje się na trajektorii bezprecedensowego wzrostu, który w ostatnich latach nabrał charakteru wykładniczego. Prognozy wskazują, że wartość tego sektora może osiągnąć 162 mld PLN do 2026 roku, co oznacza średnioroczny wzrost na poziomie 12% w stosunku do roku 2020.<sup>1</sup> Pandemia COVID-19 zadziałała jako potężny akcelerator, gwałtownie zwiększając odsetek internautów dokonujących zakupów online z 45% do 87% w ciągu ostatniej dekady, a liczba sklepów internetowych w Polsce rośnie w tempie rzędu 14% rocznie.<sup>2</sup> Ten dynamiczny rozwój, będący siłą napędową gospodarki cyfrowej, niesie ze sobą jednak nieuniknione konsekwencje ekologiczne. Każda wysłana paczka, każdy produkt zabezpieczony folią i taśmą, przyczynia się do generowania ogromnej ilości odpadów opakowaniowych.<sup>3</sup> Badania wskazują, że już ponad 30% odpadów opakowaniowych w Europie można bezpośrednio powiązać z handlem internetowym, co czyni ten sektor jednym z kluczowych źródeł obciążenia dla środowiska.<sup>4</sup> W odpowiedzi na to wyzwanie, państwo polskie wdrożyło instrumenty regulacyjne mające na celu zwiększenie kontroli nad tym strumieniem odpadów.

## **Geneza i cel BDO**

Najważniejszym z tych instrumentów jest Baza Danych o Produktach i Opakowaniach oraz o Gospodarce Odpadami, znana powszechnie jako BDO. Uruchomiony przez Ministerstwo

Klimatu i Środowiska system, który od 1 stycznia 2020 roku funkcjonuje w pełni w formie elektronicznej, jest czymś znacznie więcej niż tylko cyfrowym rejestrem.<sup>5</sup> Stanowi on kompleksowe narzędzie nadzoru państwowego, którego głównym celem jest uszczelnienie systemu gospodarki odpadami, śledzenie ich ilości i przepływu, a co za tym idzie – ograniczenie tzw. szarej strefy i zwiększenie ochrony środowiska.<sup>3</sup> Dla sektora e-commerce, BDO stało się nową, nieuniknioną rzeczywistością operacyjną.

## **Teza raportu**

Niniejszy raport argumentuje, że dla współczesnych polskich przedsiębiorstw e-commerce, zgodność z wymogami BDO przestała być marginalnym zadaniem administracyjnym, a stała się centralnym elementem strategii biznesowej. Efektywne zarządzanie obowiązkami wynikającymi z BDO jest dziś nierozdzielnie związane z ograniczaniem ryzyka prawnego i finansowego, planowaniem kosztów, optymalizacją operacyjną oraz budowaniem reputacji marki. W obecnym krajobrazie regulacyjnym, zaniedbanie tych obowiązków nie jest już opcją, lecz stanowi bezpośrednie zagrożenie dla stabilności i dalszego funkcjonowania firmy.

## **Sekcja 1: Imperatyw BDO: Kluczowe obowiązki dla operatorów e-commerce**

### **1.1. Identyfikacja "Wprowadzającego": Kto podlega obowiązkowi prawnemu?**

Fundamentalne dla zrozumienia systemu BDO jest precyzyjne zdefiniowanie podmiotu zobowiązanego do rejestracji. Ustawa o odpadach posługuje się terminem "wprowadzający", a w kontekście e-commerce kluczowe jest pojęcie "wprowadzającego produkty w opakowaniach". Obowiązek ten powstaje w momencie pierwszego wprowadzenia produktu w opakowaniu na rynek krajowy.<sup>7</sup> Definicja ta jest celowo szeroka, aby objąć jak najszersze spektrum działalności gospodarczej, co ma fundamentalne znaczenie dla sposobu, w jaki państwo podchodzi do regulacji rozproszonych źródeł odpadów. Zamiast koncentrować się wyłącznie na dużych, przemysłowych wytwórcach, prawo celuje w skumulowany efekt milionów indywidualnych transakcji, które charakteryzują nowoczesną gospodarkę cyfrową.

## Analiza scenariuszy

Złożoność modeli biznesowych w e-commerce wymaga szczegółowej analizy, aby jednoznacznie określić, na kim spoczywa odpowiedzialność.

- **Standardowy e-commerce (własny magazyn):** Jest to najbardziej oczywisty przypadek. Przedsiębiorca, który samodzielnie pakuje towary (używając kartonów, folii, wypełniaczy, taśm) i wysyła je z własnego magazynu, bezsprzecznie staje się "wprowadzającym" i podlega obowiązkowi rejestracji w BDO.<sup>11</sup>
- **Dropshipping:** Ten model biznesowy generuje najwięcej nieporozumień. Mimo że to hurtownia fizycznie pakuje i wysyła towar, działa ona na zlecenie sklepu internetowego. W świetle prawa to sklep, który przyjmuje zamówienie od klienta i zleca jego realizację, jest podmiotem odpowiedzialnym za wprowadzenie opakowania do obrotu.<sup>1</sup> Kluczowe znaczenie mają tu zapisy umowne między sklepem a hurtownią. Jedynie umowa, która jednoznacznie przenosi odpowiedzialność za obowiązki BDO na hurtownię, może zwolnić sklep z tego obowiązku.<sup>13</sup> W praktyce jednak hurtownie rzadko zgadzają się na przejęcie tej odpowiedzialności, co czyni większość sprzedawców w modelu dropshipping podmiotami zobowiązanymi do rejestracji.<sup>15</sup>
- **Import i Wewnątrzwspólnotowe Nabycie Towaru (WNT):** Sprowadzanie towarów spoza Unii Europejskiej (import) lub z innego kraju członkowskiego (WNT) czyni polskiego przedsiębiorcę e-commerce pierwszym podmiotem wprowadzającym te produkty wraz z ich opakowaniami na rynek krajowy.<sup>6</sup> Co istotne, obowiązek dotyczy tu zarówno opakowań jednostkowych produktów (np. pudełko na buty), jak i opakowań zbiorczych oraz transportowych (np. karton, w którym dotarła partia towaru).<sup>11</sup>
- **Private Label / Rebranding:** Przedsiębiorca, który pakuje produkty wytworzone przez inną firmę i sprzedaje je pod własną marką lub znakiem towarowym, jest w świetle przepisów BDO traktowany jako "dystrybutor" lub "wprowadzający".<sup>17</sup> Akt umieszczenia produktu w opakowaniu z własnym logo lub nazwą jest równoznaczny z wprowadzeniem go do obrotu i rodzi pełne obowiązki rejestracyjne i sprawozdawcze.

## Zasada "braku minimum"

Niezwykle istotnym aspektem systemu BDO, który podkreśla zmianę paradygmatu regulacyjnego, jest zasada braku dolnego limitu ilościowego. Obowiązek rejestracji i

prowadzenia ewidencji powstaje niezależnie od skali działalności. Wystarczy jedna wysłana do klienta paczka, a nawet samo naklejenie etykiety adresowej na towar, aby formalnie stać się podmiotem zobowiązanym do przestrzegania przepisów.<sup>11</sup> Ta zasada nie jest przypadkowa – jest to świadoma decyzja legislacyjna, która ma na celu objęcie regulacją całego, nawet najbardziej rozdrobnionego, rynku e-commerce.

Ta wszechobecność i rygorystyczność przepisów BDO działa jako mechanizm wymuszający profesjonalizację sektora. Era "działalności na próbę" czy nieformalnych "side-hustle" w handlu fizycznymi produktami dobiegła końca. Nowy przedsiębiorca nie może już po prostu założyć sklepu i "zobaczyć, jak pójdzie". Zanim dokona pierwszej sprzedaży, musi zmierzyć się ze skomplikowanym systemem prawnym, zrozumieć swoje przyszłe zobowiązania finansowe (jak opłata produktowa) i wdrożyć formalne procedury ewidencji. To podnosi próg wejścia, wymagając od samego początku znacznie wyższego poziomu świadomości biznesowej i gotowości do ponoszenia kosztów administracyjnych, co w efekcie przyczynia się do dojrzewania rynku.

## **1.2. Proces rejestracji: Licencja na prowadzenie działalności**

Proces uzyskania wpisu do rejestru BDO jest w pełni zdigitalizowany i odbywa się wyłącznie za pośrednictwem oficjalnego portalu rządowego ([bdo.mos.gov.pl](http://bdo.mos.gov.pl)).<sup>6</sup> Dostęp do systemu i autoryzacja wniosku wymagają posiadania Profilu Zaufanego lub e-dowodu, co jest standardem w polskiej e-administracji.<sup>8</sup>

### **Kluczowy jest czas**

Najważniejszą zasadą dotyczącą rejestracji jest jej termin. Wpis do rejestru BDO musi zostać uzyskany *przed rozpoczęciem działalności* objętej obowiązkiem, czyli de facto przed wysłaniem pierwszej paczki do klienta.<sup>9</sup> Należy przy tym uwzględnić, że właściwy dla siedziby firmy marszałek województwa ma ustawowo 30 dni na rozpatrzenie kompletnego i poprawnie złożonego wniosku.<sup>20</sup> Zwlekanie z rejestracją do ostatniej chwili może więc opóźnić start działalności.

Zwieńczeniem procesu jest nadanie przedsiębiorcy indywidualnego, dziewięciocyfrowego numeru rejestrowego BDO.<sup>8</sup> Numer ten staje się unikalnym identyfikatorem firmy w systemie i jest niezbędny do realizacji wszystkich dalszych obowiązków.

## **1.3. Numer BDO w praktyce: Znak zgodności z prawem**

Nadany numer BDO nie jest jedynie wpisem w bazie danych; staje się on integralną częścią tożsamości prawnej firmy w obszarze gospodarki odpadami. Przedsiębiorca ma obowiązek umieszczać go na wszystkich kluczowych dokumentach związanych z prowadzoną działalnością.<sup>5</sup> Do katalogu tych dokumentów należą przede wszystkim:

- Faktury VAT
- Paragony fiskalne
- Umowy kupna-sprzedaży
- Karty Przekazania Odpadów (KPO)
- Karty Ewidencji Odpadów (KEO)

Brak numeru BDO na tych dokumentach jest traktowany jako osobne wykroczenie i podlega surowym karom finansowym, niezależnie od spełniania innych obowiązków.<sup>6</sup>

## 1.4. Dwa filary zgodności: Ewidencja i Sprawozdawczość

Po uzyskaniu numeru BDO, przedsiębiorca wkracza w cykliczny proces, który opiera się na dwóch filarach: bieżącej ewidencji i rocznej sprawozdawczości.

- **Ewidencja:** Jest to obowiązek systematycznego i rzetelnego prowadzenia rejestru masy i rodzajów wszystkich opakowań wprowadzonych do obrotu.<sup>11</sup> Ewidencja ta może być prowadzona w formie uproszczonej (za pomocą Kart Przekazania Odpadów) lub pełnej (z wykorzystaniem Kart Ewidencji Odpadów), w zależności od rodzaju i ilości wytwarzanych odpadów.<sup>18</sup> Od 1 stycznia 2021 roku ewidencja musi być prowadzona wyłącznie w formie elektronicznej za pośrednictwem systemu BDO.<sup>18</sup> Dane te stanowią podstawę do sporządzenia rocznego sprawozdania i muszą być przechowywane przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, którego dotyczą.<sup>12</sup>
- **Sprawozdawczość:** Na podstawie zebranych danych ewidencyjnych, każdy podmiot zarejestrowany w BDO jest zobowiązany do złożenia rocznego sprawozdania. Sprawozdanie to składa się elektronicznie, za pośrednictwem indywidualnego konta w systemie BDO, do marszałka województwa właściwego ze względu na siedzibę firmy.<sup>8</sup> Nieprzekraczalny termin na złożenie sprawozdania za dany rok kalendarzowy upływa **15 marca** roku następnego.<sup>11</sup> Należy podkreślić, że przepisy traktują spóźnione złożenie sprawozdania na równi z jego całkowitym brakiem, co naraża przedsiębiorcę na te

same konsekwencje prawne.<sup>26</sup>

Dla zdecydowanej większości firm e-commerce kluczowym dokumentem jest "Sprawozdanie o produktach, opakowaniach i o gospodarowaniu odpadami z nich powstającymi".<sup>25</sup> Jeśli jednak działalność (np. magazynowa) generuje odpady inne niż komunalne w ilościach wymagających ewidencji, może pojawić się również obowiązek złożenia "Sprawozdania o wytwarzanych odpadach i o gospodarowaniu odpadami".<sup>18</sup>

## 1.5. Poza opakowaniami: Obowiązki specjalistyczne

System BDO obejmuje swoim zakresem nie tylko standardowe opakowania wysyłkowe. Przedsiębiorcy e-commerce muszą być świadomi, że obowiązki mogą dotyczyć również specyficznych kategorii produktów, które wprowadzają do obrotu.

- **Sprzęt elektryczny i elektroniczny (EEE/WEEE):** Wprowadzenie na rynek jakiegokolwiek urządzenia zasilanego prądem lub bateriami – od smartfonów po zabawki interaktywne – rodzi dodatkowe, odrębne obowiązki w ramach BDO. Obejmują one osobną rejestrację w tym zakresie, prowadzenie ewidencji wprowadzonego sprzętu oraz składanie dedykowanych sprawozdań.<sup>1</sup>
- **Baterie i akumulatory:** Analogicznie do EEE, wprowadzanie do obrotu baterii i akumulatorów, zarówno jako osobnych produktów, jak i integralnych części innych towarów (np. w zegarkach, pilotach), również podlega osobnym regulacjom w systemie BDO.<sup>6</sup>

Niezrozumienie tych specjalistycznych obowiązków jest częstym błędem, który może prowadzić do niekompletnej rejestracji i poważnych konsekwencji podczas kontroli.

Poniższa tabela syntetyzuje kluczowe obowiązki, tworząc praktyczną listę kontrolną dla przedsiębiorców e-commerce.

**Tabela 1: Lista Kontrolna Obowiązków BDO dla Przedsiębiorstw E-commerce**

| Obowiązek | Termin /<br>Częstotliwość | Kluczowe Działanie<br>Wymagane | Wybrane Źródła |
|-----------|---------------------------|--------------------------------|----------------|
|-----------|---------------------------|--------------------------------|----------------|

|                                        |                                 |                                                                                                                |    |
|----------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Rejestracja w BDO</b>               | Przed rozpoczęciem działalności | Złożenie elektronicznego wniosku przez portal bdo.mos.gov.pl i uzyskanie 9-cyfrowego numeru BDO.               | 9  |
| <b>Umieszczanie numeru BDO</b>         | Na bieżąco                      | Dodawanie numeru BDO na wszystkich fakturach, paragonach, umowach i dokumentach handlowych.                    | 13 |
| <b>Prowadzenie ewidencji</b>           | Na bieżąco                      | Prowadzenie elektronicznej ewidencji masy i rodzajów wprowadzanych opakowań (oraz EEE/baterii, jeśli dotyczy). | 11 |
| <b>Składanie rocznego sprawozdania</b> | Corocznie, do 15 marca          | Złożenie elektronicznego sprawozdania za poprzedni rok kalendarzowy przez system BDO.                          | 11 |

|                                           |                            |                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Opłata roczna</b>                      | Corocznie, do końca lutego | Uiszczenie opłaty rocznej (z wyjątkiem roku, w którym wniesiono opłatę rejestracyjną).                | 8  |
| <b>Finansowanie kampanii edukacyjnych</b> | Corocznie                  | Przeznaczenie min. 2% wartości netto opakowań z poprzedniego roku na publiczne kampanie edukacyjne.   | 13 |
| <b>Osiągnięcie poziomów recyklingu</b>    | Corocznie                  | Zapewnienie wymaganego poziomu recyklingu odpadów opakowaniowych (lub wniesienie opłaty produktowej). | 5  |
| <b>Aktualizacja danych</b>                | W ciągu 30 dni od zmiany   | Złożenie wniosku aktualizacyjnego w przypadku zmiany danych firmy (np. adresu, zakresu działalności). | 20 |

## Sekcja 2: Finansowa anatomia zgodności i niezgodności z BDO

Zrozumienie finansowych implikacji systemu BDO jest kluczowe dla każdego przedsiębiorcy e-commerce. Koszty związane z BDO można podzielić na bezpośrednie koszty uczestnictwa, koszty pośrednie związane z realizacją obowiązków środowiskowych oraz, co najważniejsze, potencjalne kary za nieprzestrzeganie przepisów. Te nowe, obligatoryjne wydatki operacyjne w sposób nieunikniony wpływają na strukturę kosztów całego sektora, a w konsekwencji są przenoszone na konsumentów w postaci wyższych cen produktów lub kosztów dostawy, wywierając presję inflacyjną na rynku handlu cyfrowego.

### 2.1. Bezpośrednie koszty uczestnictwa: Cena licencji

Najbardziej przewidywalne są opłaty administracyjne za utrzymanie wpisu w rejestrze.

- **Opłata Rejestrowa:** Jest to jednorazowa opłata wnoszona w momencie składania wniosku o wpis do rejestru.<sup>9</sup>
- **Opłata Roczna:** To cykliczna opłata, którą przedsiębiorcy muszą wносить co roku do końca lutego (z wyjątkiem pierwszego roku działalności, w którym uiszczono opłatę rejestracyjną).<sup>8</sup>

#### Podwyżka opłat w 2025 roku

Od 1 stycznia 2025 roku weszły w życie nowe, znacznie wyższe stawki tych opłat, co stanowi istotną zmianę dla budżetów firm. Podwyżka ta jest argumentowana rosnącymi kosztami utrzymania i rozwoju systemu BDO.<sup>30</sup> Nowe stawki wynoszą:

- Dla **mikroprzedsiębiorców** (zatrudniających do 10 osób z rocznym obrotem do 2 mln euro): **200 PLN** (wzrost o 100% ze 100 PLN).
- Dla **pozostałych przedsiębiorców:** **800 PLN** (wzrost o 166% z 300 PLN).

Ta zmiana, choć może wydawać się niewielka w skali rocznej, sygnalizuje rosnące znaczenie i koszty administracyjne związane z regulacjami środowiskowymi.<sup>13</sup>

### 2.2. Koszty pośrednie: Opłata produktowa

**Opłata produktowa** jest najpoważniejszym i potencjalnie najbardziej dotkliwym kosztem

finansowym związanym z BDO. Nie jest to stała opłata, lecz rodzaj sankcji finansowej nakładanej na przedsiębiorców, którzy nie zrealizowali ustawowego obowiązku zapewnienia odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych w wymaganej wysokości.<sup>5</sup> W praktyce, jeśli firma nie jest w stanie udokumentować, że odpowiedni procent masy wprowadzonych przez nią opakowań został poddany recyklingowi, musi uiścić opłatę za brakujący tonaż.<sup>21</sup>

Wysokość opłaty zależy od rodzaju materiału opakowaniowego i jest obliczana za każdy kilogram, dla którego nie osiągnięto celu. Stawki są zróżnicowane i wynoszą przykładowo:

- Tworzywa sztuczne: 2,70 zł/kg
- Papier i tektura: 0,70 zł/kg
- Opakowania wielomateriałowe: 1,70 zł/kg<sup>21</sup>

Dla sklepu internetowego wysyłającego tysiące paczek rocznie, opłata ta może łatwo sięgnąć dziesiątek tysięcy złotych, co czyni ją największym kosztem związanym z niewłaściwym zarządzaniem obowiązkami BDO.<sup>11</sup>

## 2.3. Koszt edukacji: Publiczne Kampanie Edukacyjne

Kolejnym obowiązkiem o charakterze finansowym jest konieczność prowadzenia lub finansowania publicznych kampanii edukacyjnych. Celem tych kampanii jest podnoszenie świadomości ekologicznej konsumentów w zakresie prawidłowego postępowania z odpadami opakowaniowymi.<sup>11</sup> Przedsiębiorca musi przeznaczyć na ten cel kwotę stanowiącą co najmniej **2% wartości netto opakowań**, które wprowadził do obrotu w poprzednim roku kalendarzowym.<sup>13</sup> Obowiązek ten można realizować samodzielnie (np. poprzez druk ulotek, organizację wydarzeń) lub, co jest znacznie częstszą praktyką, zlecić go organizacji odzysku opakowań.<sup>13</sup>

## 2.4. Analiza ryzyka kar: Wysoka cena zaniedbania

System BDO jest obwarowany systemem kar administracyjnych i grzywien, których wysokość ma działać odstraszająco. Skala tych kar, sięgająca nawet miliona złotych, sprawia, że ryzyko finansowe związane z nieprzestrzeganiem przepisów jest ogromne.

Co istotne, wpływ tych kar jest asymetryczny. Dla dużej platformy handlowej kara w wysokości nawet 1 000 000 PLN, choć dotkliwa, może być kosztem operacyjnym. Dla

małego lub średniego sklepu internetowego taka sama kara jest wydarzeniem kończącym działalność. Ta dysproporcja sprawia, że ryzyko związane z BDO jest nieproporcjonalnie większe dla mniejszych podmiotów, dla których błąd administracyjny popełniony z powodu braku zasobów lub wiedzy może mieć katastrofalne skutki. Przetrwanie MŚP w tym środowisku regulacyjnym zależy więc od bezbłędnej administracji lub poniesienia kosztów outsourcingu, co fundamentalnie zmienia krajobraz ryzyka dla mniejszych graczy na rynku.

Poniższa tabela przedstawia zestawienie kluczowych kosztów i kar, ilustrując finansowe aspekty systemu BDO.

**Tabela 2: Matryca Wpływu Finansowego: Koszty i Kary BDO (z uwzględnieniem zmian w 2025 r.)**

| Kategoria / Wykroczenie                           | Koszt / Zakres Kary (PLN) | Stawka przed 2025 r. (PLN) | Stawka od 2025 r. (PLN) | Wybrane Źródła |
|---------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------|----------------|
| <b>KOSZTY BEZPOŚREDNIE</b>                        |                           |                            |                         |                |
| Opłata rejestracyjna/roczna (Mikroprzedsiębiorca) | Zależne od roku           | 100                        | 200                     | <sup>13</sup>  |
| Opłata rejestracyjna/roczna (Inny przedsiębiorca) | Zależne od roku           | 300                        | 800                     | <sup>13</sup>  |
| <b>KOSZTY</b>                                     |                           |                            |                         |                |

|                                                           |                                                      |   |   |    |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---|---|----|
| <b>POŚREDNIE</b>                                          |                                                      |   |   |    |
| Opłata produktowa                                         | Zależna od masy i rodzaju nieprzetworzonych opakowań | - | - | 11 |
| Publiczne Kampanie Edukacyjne                             | Min. 2% wartości netto opakowań z poprzedniego roku  | - | - | 13 |
| <b>KARY ADMINISTRACYJNE I GRZYWNY</b>                     |                                                      |   |   |    |
| Prowadzenie działalności bez wymaganego wpisu do rejestru | 5 000 – 1 000 000                                    | - | - | 13 |
| Brak numeru BDO na dokumentach                            | 5 000 – 1 000 000                                    | - | - | 6  |
| Nieprowadzenie ewidencji odpadów                          | 10 000 – 500 000                                     | - | - | 13 |

|                                             |                |   |   |    |
|---------------------------------------------|----------------|---|---|----|
| Niełożenie rocznego sprawozdania w terminie | Grzywna        | - | - | 27 |
| Transport odpadów bez wpisu do rejestru     | 2 000 – 10 000 | - | - | 38 |

## Sekcja 3: Nawigacja po labiryncie BDO: Częste pułapki i strategiczne rozwiązania

Złożoność przepisów oraz problemy techniczne samego systemu BDO sprawiają, że wielu przedsiębiorców e-commerce napotyka na liczne trudności operacyjne. Zrozumienie najczęstszych błędów jest pierwszym krokiem do ich unikania, a wybór odpowiedniej strategii zgodności może zminimalizować ryzyko i obciążenie administracyjne. Ta sytuacja, charakteryzująca się wysokim ryzykiem prawnym i dużą złożonością operacyjną, doprowadziła do powstania i dynamicznego rozwoju wyspecjalizowanego rynku usług "Compliance-as-a-Service" (CaaS). Firmy doradcze i Organizacje Odzysku Opakowań stały się nieodzownym elementem ekosystemu BDO, pełniąc rolę pośredników, którzy tłumaczą skomplikowane regulacje na zrozumiałe procesy biznesowe i przejmują na siebie część ryzyka.

### 3.1. Problemy operacyjne: Częste błędy i wady systemu

#### Najczęstsze błędy przedsiębiorców

Doświadczenie pokazuje, że przedsiębiorcy najczęściej popełniają kilka powtarzających się błędów, które mogą prowadzić do poważnych konsekwencji:

- **Brak obowiązkowej rejestracji:** Najpoważniejsze zaniedbanie, często wynikające z nieświadomości, że obowiązek dotyczy również małych sklepów czy sprzedawców w modelu dropshipping.<sup>29</sup>

- **Nieprawidłowe wypełnienie wniosku:** Błędy w danych firmy, a zwłaszcza niewłaściwe przypisanie kodów odpadów, mogą znacznie wydłużyć proces rejestracji lub skutkować odrzuceniem wniosku.<sup>29</sup>
- **Błędne prowadzenie ewidencji:** Niedokładności w Kartach Przekazania Odpadów (KPO), takie jak błędna masa czy dane odbiorcy, są częstym problemem. Błędy te automatycznie przenoszą się do Kart Ewidencji Odpadów (KEO), co prowadzi do niespójności w rocznym sprawozdaniu.<sup>29</sup>
- **Opóźnienia w sprawozdawczości:** Niezłożenie rocznego raportu do 15 marca jest traktowane jako poważne naruszenie i naraża firmę na sankcje.<sup>26</sup>
- **Brak aktualizacji danych:** Firmy często zapominają o obowiązku zgłoszenia zmian (np. adresu siedziby, nowych miejsc prowadzenia działalności, rozszerzenia zakresu działalności) w ciągu 30 dni od ich zaistnienia.<sup>29</sup>

### Problemy z użytecznością systemu BDO

Dodatkowym wyzwaniem są same niedoskonałości techniczne i projektowe platformy BDO. Badanie przeprowadzone przez organizację odzysku Interseroh już w 2020 roku wykazało, że aż 55% ankietowanych przedsiębiorców negatywnie ocenia funkcjonowanie systemu. Główne zarzuty dotyczyły jego powolnego działania, częstych awarii i zawieszania się, a także braku jasnych, zrozumiałych instrukcji obsługi. Ponad połowa respondentów (53%) uznała system za nieintuicyjny, a 60% stwierdziło, że wprowadzenie elektronicznej ewidencji nie usprawniło pracy w ich firmie.<sup>39</sup> Ta wysoka bariera techniczna i poznawcza sprawia, że wielu przedsiębiorców, nawet tych z dobrymi intencjami, decyduje się na poszukiwanie zewnętrznego wsparcia, aby uniknąć kosztownych błędów.<sup>39</sup>

## 3.2. Strategiczny outsourcing: Rola Organizacji Odzysku Opakowań (OOO)

Dla wielu firm e-commerce, zwłaszcza tych, których skala działalności rośnie, najskuteczniejszym rozwiązaniem problemów związanych z BDO jest współpraca z Organizacją Odzysku Opakowań (OOO).

- **Przeniesienie odpowiedzialności:** Podpisanie umowy z OOO pozwala przedsiębiorcy na legalne przeniesienie na tę organizację obowiązku osiągnięcia wymaganych poziomów recyklingu oraz obowiązku finansowania publicznych kampanii

edukacyjnych.<sup>13</sup>

- **Ograniczenie kosztów:** W zamian za stałą, przewidywalną opłatę umowną, firma unika ryzyka naliczenia wielokrotnie wyższej i trudnej do przewidzenia opłaty produktowej. Jest to forma ubezpieczenia od najpoważniejszego ryzyka finansowego w systemie BDO.<sup>11</sup>
- **Wsparcie administracyjne:** Większość OOO przejmuje na siebie również ciężar przygotowania i złożenia w imieniu klienta rocznego sprawozdania o produktach i opakowaniach. To ogromne odciążenie administracyjne, które pozwala przedsiębiorcy skupić się na rozwoju biznesu, minimalizując jednocześnie ryzyko błędów w skomplikowanej sprawozdawczości.<sup>19</sup>

### 3.3. Zwolnienie de minimis: Koło ratunkowe dla mikroprzedsiębiorstw?

Dla najmniejszych podmiotów na rynku ustawodawca przewidział mechanizm pomocy publicznej, tzw. pomoc *de minimis*.

- **Na czym polega:** Przedsiębiorcy, którzy w ciągu roku wprowadzają do obrotu łączną masę opakowań nieprzekraczającą 1 Mg (1 tony), mogą skorzystać ze zwolnienia z opłaty produktowej.<sup>13</sup>
- **Kluczowe zastrzeżenia:** Pomoc *de minimis* **nie zwalnia** z obowiązku rejestracji w BDO, prowadzenia ewidencji opakowań ani terminowego składania rocznego sprawozdania.<sup>25</sup> Jest to wyłącznie zwolnienie z opłaty produktowej. Warunkiem skorzystania z pomocy jest właśnie poprawne i terminowe złożenie sprawozdania.<sup>27</sup>
- **Praktyczne zastosowanie:** Jest to korzystne rozwiązanie dla start-upów i mikroprzedsiębiorstw, jednak wymaga ono skrupulatnego monitorowania masy wprowadzanych opakowań, aby nie przekroczyć progu 1 tony. Przekroczenie limitu, nawet o niewielką wartość, powoduje utratę prawa do zwolnienia i konieczność rozliczenia całej nadwyżki.

Wybór strategii zgodności z BDO jest nie tylko decyzją operacyjną, ale również wskaźnikiem dojrzałości i ambicji rozwojowych firmy. Przedsiębiorstwo korzystające z pomocy *de minimis* jest z definicji operacją na mikroskalę, ograniczoną progiem 1 tony opakowań rocznie. Decyzja o przejściu na współpracę z OOO jest sygnałem, że firma planuje przekroczyć ten próg, profesjonalizuje swoje działania i strategicznie inwestuje w skalowalność,

outsourcingując funkcje o wysokim ryzyku, które nie stanowią jej podstawowej działalności.

### 3.4. Porównawcza analiza modeli zgodności

Wybór optymalnej ścieżki zgodności z BDO zależy od skali działalności, apetytu na ryzyko i dostępnych zasobów. Poniższa tabela przedstawia porównanie trzech głównych modeli, ułatwiając podjęcie strategicznej decyzji.

**Tabela 3: Porównawcza Analiza Modeli Zgodności z BDO**

| Model Zgodności                                    | Opis                                                                                                                                                   | Profil Biznesu                                                                       | Zalety                                                                                                   | Wady / Ryzyka                                                                                                             | Szacowany Koszt Roczny                                                                                    |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pełne zarządzanie wewnętrzne (In-House)</b>     | Firma samodzielnie realizuje wszystkie obowiązki: prowadzi ewidencję, składa sprawozdanie, zapewnia poziomy recyklingu i prowadzi kampanie edukacyjne. | Duże firmy z dedykowanymi działami compliance lub MŚP z dużą wiedzą specjalistyczną. | Pełna kontrola nad procesem i danymi. Potencjalnie niższe koszty bezpośrednie przy idealnym zarządzaniu. | Bardzo wysokie ryzyko popełnienia błędów. Duże obciążenie administracyjne. Ryzyko naliczenia wysokiej opłaty produktowej. | Opłata roczna + koszty administracyjne + ryzyko opłaty produktowej (potencjalnie dziesiątki tysięcy PLN). |
| <b>Outsourcing do Organizacji Odzysku Opakowań</b> | Firma podpisuje umowę z OOO, przenosząc                                                                                                                | Rozwijające się MŚP oraz duże firmy, które chcą                                      | Znacząca redukcja ryzyka (brak opłaty                                                                    | Koszt umowy z OOO. Konieczność                                                                                            | Opłata roczna + stała, niska opłata umowna                                                                |

|                                                    |                                                                                                                                                 |                                                                        |                                                                         |                                                                                                                                   |                                                                                                  |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (OOO)                                              | na nią obowiązek recyklingu i kampanii edukacyjnych. OOO często składa też sprawozdanie.                                                        | zminimalizować ryzyko i obciążenie administracyjne.                    | produktowej). Oszczędność czasu i zasobów. Przewidywalność kosztów.     | rzetelnego raportowania mas opakowań do OOO.                                                                                      | dla OOO.                                                                                         |
| <b>Zarządzanie wewnętrzn e z pomocą de minimis</b> | Firma samodzielnie prowadzi ewidencję i składa sprawozdanie, ale korzysta ze zwolnienia z opłaty produktowej (poniżej 1 tony opakowań rocznie). | Start-upy, mikroprzedsiębiorstwa, sprzedawcy o bardzo małym wolumenie. | Najniższy koszt bezpośredni (brak opłaty produktowej i opłaty dla OOO). | Pełne obciążenie administracyjne. Ryzyko przekroczenia progu 1 tony i utraty zwolnienia. Nie zwalnia z obowiązku sprawozdawczego. | Tylko opłata roczna (pod warunkiem nieprzekroczenia limitu i terminowego złożenia sprawozdania). |

## Sekcja 4: Skanowanie horyzontu: Przyszłe zmiany regulacyjne i ich strategiczne implikacje

System BDO w obecnej formie nie jest ostatecznym celem legislatora, lecz fundamentem pod budowę znacznie bardziej zaawansowanego i obciążającego finansowo systemu. Przedsiębiorcy z branży e-commerce muszą patrzeć w przyszłość i przygotować się na nadchodzące zmiany, z których najważniejszą jest wdrożenie systemu Rozszerzonej

Odpowiedzialności Producenta (ROP). Zrozumienie, że obecne obowiązki ewidencyjne w BDO są w istocie procesem gromadzenia danych dla przyszłego systemu ROP, jest kluczowe dla długoterminowego planowania strategicznego.

#### 4.1. Następna granica: Rozszerzona Odpowiedzialność Producenta (ROP/EPR)

System Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta (ang. *Extended Producer Responsibility*, EPR), w polskim prawie określany jako ROP, stanowi kolejny, nieunikniony etap ewolucji regulacji środowiskowych, wynikający z dyrektyw Unii Europejskiej.<sup>41</sup>

- **Podstawowa zasada:** ROP w pełni implementuje zasadę "zanieczyszczający płaci". Oznacza to, że producenci – w tym sprzedawcy e-commerce jako "wprowadzający" – staną się finansowo odpowiedzialni za cały cykl życia wprowadzanych przez siebie opakowań: od ich zebrania od konsumentów, przez sortowanie, aż po finalny recykling.<sup>41</sup>
- **Mechanizm działania:** Centralnym elementem systemu ROP ma być publicznoprawna opłata (danina), którą wprowadzający będą wносить od każdego kilograma opakowań. Co kluczowe, opłata ta będzie modulowana (tzw. ekomodulacja), czyli jej wysokość będzie zależała od rodzaju materiału, jego wagi, a przede wszystkim od jego podatności na recykling i zawartości recyklatu.<sup>41</sup> Opakowania trudne do przetworzenia lub wykonane z surowców pierwotnych będą obciążone znacznie wyższą stawką niż te ekologiczne.
- **Status i harmonogram:** Mimo że wdrożenie systemu ROP w Polsce jest znacznie opóźnione w stosunku do pierwotnych unijnych terminów, jego wprowadzenie jest nieuchronne.<sup>44</sup> Szacuje się, że roczny koszt funkcjonowania tego systemu dla wszystkich wprowadzających w Polsce wyniesie około 4 mld PLN, z czego znaczną część pokryją przedsiębiorcy z sektora e-commerce.<sup>48</sup>

#### 4.2. Jak ROP przekształci operacje e-commerce

Wdrożenie ROP będzie miało znacznie głębszy wpływ na działalność e-commerce niż obecny system BDO.

- **Wpływ finansowy:** ROP zamieni obecne, warunkowe ryzyko poniesienia opłaty

produktovej w pewność poniesienia stałej, modulowanej *opłaty ROP*. Stanie się ona nowym, nieuniknionym kosztem operacyjnym, który będzie musiał zostać uwzględniony w marżach i cenach końcowych produktów.

- **Strategiczny dobór opakowań:** Wybór materiałów opakowaniowych przestanie być decyzją czysto logistyczną i kosztową, a stanie się kluczowym elementem planowania finansowego. Różnica w stawce ROP między, na przykład, foliopakiem z tworzywa pierwotnego a lekkim, certyfikowanym kartonem z recyklatu może być na tyle znacząca, że wpłynie na rentowność sprzedaży danego produktu. To z kolei wymusi na firmach strategiczną rewizję łańcuchów dostaw i poszukiwanie innowacyjnych, ekologicznych rozwiązań opakowaniowych.<sup>49</sup>
- **Krytyczne znaczenie danych:** Dokładność i rzetelność danych gromadzonych i raportowanych w systemie BDO nabierze jeszcze większego znaczenia. To właśnie te dane – o masie i rodzaju wprowadzonych opakowań – będą stanowiły podstawę do naliczania opłat w systemie ROP. Błędy w ewidencji przestaną być jedynie problemem administracyjnym, a staną się bezpośrednim ryzykiem finansowym.

Ta zmiana paradygmatu, napędzana przez ROP, zadziała jako potężny mechanizm stymulujący innowacje. Stworzy ona bezpośredni, wymierny zwrot z inwestycji w zrównoważone opakowania. Firma będzie mogła precyzyjnie obliczyć, ile zaoszczędzi na opłatach ROP, decydując się na droższy, ale bardziej ekologiczny materiał. To przesunie motywację z płaszczyzny wizerunkowej i moralnej na twardą kalkulację finansową, co z pewnością przyspieszy transformację całego łańcucha dostaw w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym.

#### **4.3. Szerszy kontekst europejski: Skumulowane obciążenie regulacyjne**

Obowiązki związane z BDO i nadchodzącym ROP to tylko część szerszego krajobrazu regulacyjnego, który zacieśnia się wokół europejskiego e-commerce.

- **Ogólne Rozporządzenie w sprawie Bezpieczeństwa Produktów (GPSR):** Obowiązujące od 13 grudnia 2024 roku rozporządzenie GPSR nakłada na sprzedawców internetowych i platformy handlowe dodatkowe, rygorystyczne obowiązki. Dotyczą one m.in. wyznaczenia osoby odpowiedzialnej za produkt na terenie UE, zapewnienia pełnej identyfikowalności produktu i jego komponentów oraz rejestracji w unijnym systemie ostrzegania Safety Gate. To kolejna warstwa złożoności

prawnej i administracyjnej dla sprzedawców.<sup>43</sup>

- **Transgraniczny EPR:** Dla sklepów prowadzących sprzedaż do innych krajów Unii Europejskiej, ogromnym wyzwaniem jest fakt, że systemy typu BDO/EPR nie są zharmonizowane. Każde państwo członkowskie ma własne, odrębne przepisy, progi rejestracyjne, systemy raportowania i organizacje odzysku. Oznacza to, że polski sklep wysyłający towary do Niemiec, Francji i Hiszpanii musi zarejestrować się i wypełniać obowiązki EPR w każdym z tych krajów osobno, co multiplikuje koszty i obciążenie administracyjne, stając się realną barierą w rozwoju sprzedaży transgranicznej.<sup>42</sup>

## Sekcja 5: Od obciążenia do korzyści: Rekomendacje dla liderów e-commerce

Chociaż system BDO i nadchodzące regulacje ROP stanowią znaczące wyzwanie, proaktywne i strategiczne podejście może przekształcić to obciążenie w źródło przewagi konkurencyjnej. Zamiast traktować zgodność z przepisami jako zło konieczne, liderzy e-commerce powinni postrzegać ją jako integralną część budowania odpornego, nowoczesnego i odpowiedzialnego biznesu.

### 5.1. Budowa odpornego wewnętrznego systemu zgodności

Fundamentem skutecznego zarządzania BDO jest stworzenie solidnych procesów wewnętrznych.

- **Audyt i ocena:** Pierwszym krokiem dla każdej firmy e-commerce powinien być szczegółowy audyt wewnętrzny. Należy zmapować wszystkie procesy biznesowe (sprzedaż krajowa, import, dropshipping, private label) i zidentyfikować wszystkie kategorie produktów (opakowania, EEE, baterie), które podlegają obowiązkowi BDO.<sup>12</sup> Warto skorzystać z oficjalnego narzędzia ankietowego udostępnionego przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska, aby wstępnie zweryfikować swój status.<sup>8</sup>
- **Przypisanie odpowiedzialności:** Należy wyznaczyć konkretną osobę lub zespół w organizacji, który będzie jednoznacznie odpowiedzialny za zgodność z BDO. Centralizacja odpowiedzialności zapewnia, że obowiązki nie zostaną przeoczone i ułatwia koordynację działań.<sup>54</sup>

- **Integracja i automatyzacja:** W miarę możliwości, proces gromadzenia danych do ewidencji BDO powinien być zintegrowany z istniejącymi systemami informatycznymi firmy, takimi jak [Base.com](https://base.com.pl). W Base proces ten można dodatkowo usprawnić dzięki **dedykowanemu skryptowi**: automatycznie aktualizuje on zamówienia, sumując wartości wskazanych pól produktów (z uwzględnieniem ich ilości) oraz weryfikując pola dodatkowe produktów. Wyniki trafiają do pól dodatkowych zamówienia i do pozycji zamówienia, więc dane są zawsze „pod ręką” – spójne, aktualne i gotowe do raportowania. Efekt? Mniej ręcznej pracy w Excelu, mniejsze ryzyko pomyłek i pełna ścieżka kontroli na potrzeby audytu. Dzięki szablonom wydruku w Base jednym kliknięciem wygenerujesz kompletne zestawienia do BDO: ilości i rodzaje opakowań/odpadów (np. karton, folia, wypełniacze) z możliwością rozbicia per okres, kanał sprzedaży czy producent. Taki raport przyspiesza wypełnianie sprawozdania, pozwala szybko wychwytywać odchylenia i ułatwia planowanie działań redukujących zużycie opakowań. Jeśli wprowadzisz zmiany w zamówieniach – dane w raporcie od razu się zaktualizują, bez mozolnych korekt.
- **Ciągłe monitorowanie zmian:** Przepisy dotyczące gospodarki odpadami i funkcjonowanie systemu BDO podlegają ciągłym zmianom. Kluczowe jest aktywne śledzenie komunikatów na oficjalnej stronie [bdo.mos.gov.pl](https://bdo.mos.gov.pl), a także monitorowanie doniesień branżowych, aby być na bieżąco z nowymi wymogami, terminami czy aktualizacjami systemu.<sup>19</sup>

## 5.2. Wykorzystanie zgodności do budowy przewagi konkurencyjnej

Zgodność z przepisami BDO może być potężnym narzędziem marketingowym i wizerunkowym.

- **Transparentność i zaufanie:** W dobie rosnącej świadomości ekologicznej konsumentów, firmy, które działają transparentnie, zyskują na wiarygodności. Aktywne komunikowanie faktu posiadania numeru BDO (np. na stronie internetowej, w stopce mailowej) oraz informowanie o podejmowanych działaniach na rzecz ochrony środowiska może budować zaufanie i lojalność klientów.<sup>49</sup>
- **Reputacja marki:** Przestrzeganie regulacji środowiskowych jest kluczowym elementem strategii Odpowiedzialności Społecznej Biznesu (CSR). Firma, która rzetelnie podchodzi do swoich obowiązków, jest postrzegana jako odpowiedzialny uczestnik rynku, co może wyróżnić ją na tle konkurencji, która te kwestie pomija.<sup>3</sup>

- **Efektywność operacyjna:** Dane gromadzone na potrzeby BDO mają wartość nie tylko sprawozdawczą. Ich analiza może dostarczyć cennych informacji na temat zużycia materiałów opakowaniowych. Może to być punktem wyjścia do optymalizacji procesów pakowania, redukcji ilości zużywanych materiałów, a w konsekwencji – do realnych oszczędności na kosztach materiałowych i wysyłkowych.<sup>10</sup>

### 5.3. Perspektywiczna lista kontrolna zgodności

Aby zapewnić nie tylko bieżącą zgodność, ale także gotowość na przyszłe wyzwania, liderzy e-commerce powinni regularnie weryfikować następujące punkty:

1. **Weryfikacja statusu BDO:** Czy firma jest zarejestrowana we wszystkich wymaganych działach (opakowania, EEE, baterie, wytwarzanie odpadów)? Czy dane w rejestrze są aktualne?
2. **Przegląd umów z dostawcami:** Czy umowy z hurtowniami (szczególnie w modelu dropshipping) i dostawcami usług logistycznych (fulfillment) jasno określają, która strona jest odpowiedzialna za obowiązki BDO?<sup>14</sup>
3. **Ocena strategii zgodności:** Czy obecny model (in-house, OOO, *de minimis*) jest nadal optymalny dla aktualnej i prognozowanej skali działalności? Kiedy planowane jest przekroczenie progu 1 tony opakowań?
4. **Analiza portfolio opakowań:** Czy używane materiały opakowaniowe są zoptymalizowane pod kątem przyszłych opłat ROP? Czy istnieją bardziej ekologiczne i potencjalnie tańsze (w perspektywie ROP) alternatywy?
5. **Budżetowanie przyszłych kosztów:** Czy w planach finansowych firmy uwzględniono rosnące opłaty roczne BDO oraz przyszłe, nieuniknione koszty związane z systemem ROP?
6. **Gotowość na sprzedaż transgraniczną:** Jeśli planowana jest ekspansja na rynki zagraniczne, czy przeprowadzono analizę obowiązków EPR w krajach docelowych i zabezpieczono zasoby na ich realizację?
7. **Szkolenie zespołu:** Czy pracownicy odpowiedzialni za logistykę, zakupy i administrację są świadomi obowiązków BDO i wiedzą, jak prawidłowo prowadzić ewidencję?<sup>59</sup>

Podsumowując, system BDO zrewolucjonizował krajobraz operacyjny polskiego e-commerce. Choć jego wdrożenie wiąże się z kosztami i wyzwaniami administracyjnymi,

stanowi on nieodłączny element prowadzenia legalnej i odpowiedzialnej działalności w XXI wieku. Firmy, które podejść do tego obowiązku w sposób strategiczny, nie tylko unikną dotkliwych kar, ale również zbudują fundament pod zrównoważony rozwój i wzmocnią swoją pozycję na coraz bardziej wymagającym rynku.

## Cytowane źródła

1. BDO zmiany w prawie - BDO Poznań Sprawozdanie Rejestracja Rozliczenie, otwierano: września 23, 2025, <https://www.bdosprowozdanie.pl/bdo-w-sklepie-internetowym>
2. polskiego e-commerce - Izba Gospodarki Elektronicznej, otwierano: września 23, 2025, [https://eizba.pl/wp-content/uploads/2023/02/Raport\\_e-Izby\\_Dekada\\_polskiego-e-commerce\\_2023.pdf](https://eizba.pl/wp-content/uploads/2023/02/Raport_e-Izby_Dekada_polskiego-e-commerce_2023.pdf)
3. BDO w e-commerce. Czy prowadząc sklep internetowy muszę zarejestrować się w BDO?, otwierano: września 23, 2025, <https://swiatcyfrowy.pl/blog/bdo-w-e-commerce-czy-prowadzac-sklep-internetowy-musze-za-rejestrowac-sie-w-bdo>
4. Gospodarka odpadami w e-commerce - EKologistyka24, otwierano: września 23, 2025, <https://ekologistyka24.pl/jak-gospodarka-odpadami-zmienia-sie-przez-e-commerce/>
5. BDO dla e-commerce - Baza Danych o Odpadach - eurocommerce, otwierano: września 23, 2025, <https://eurocommerce.pl/2020/01/10/bdo-dla-e-commerce/>
6. Baza Danych Odpadowych (BDO) a import z Chin | Fullbax, otwierano: września 23, 2025, <https://fullbax.pl/baza-danych-odpadowych-bdo-a-import-z-chin/>
7. Sklep internetowy a BDO » Shoper Learn, otwierano: września 23, 2025, <https://www.shoper.pl/learn/artukul/sklep-internetowy-a-bdo>
8. BDO w sklepie internetowym. Wszystko, co musisz wiedzieć - SKY-SHOP.pl, otwierano: września 23, 2025, <https://blog.sky-shop.pl/bdo-a-sklep-internetowy-wszystko-co-musisz-wiedziec/>
9. co to jest? BDO a sklep internetowy krok po kroku! | CStore - Blog e-commerce, otwierano: września 23, 2025, <https://www.cstore.pl/blog/bdo-co-to-jest/>
10. BDO w E-commerce - MMLC Law & Consulting, otwierano: września 23, 2025, <https://mmlc.pl/bdo-e-commerce/>
11. Dla e-commerce - Rozliczanie Opłat BDO w Gastronomii - BDO360.pl, otwierano: września 23,

- 2025, <https://bdo360.pl/dla-e-commerce/>
12. Rzetelny Regulamin Obsługa BDO sklepu internetowego, otwierano: września 23, 2025, <https://www.rzetelnyregulamin.pl/pl/obsługa-bdo-sklepu-internetowego>
  13. Sklep internetowy a BDO – obowiązki, opłaty, kary, otwierano: września 23, 2025, <https://okieminspektora.pl/sklep-internetowy-a-bdo/>
  14. Czy sklep internetowy potrzebuje BDO – checklisty i wyjątki - Houser Rzeszów, otwierano: września 23, 2025, <https://houser.com.pl/czy-sklep-internetowy-potrzebuje-bdo-checklisty-i-wyjatki/>
  15. BDO w sklepie internetowym – co to takiego? - Kreator Legal Geek, otwierano: września 23, 2025, <https://kreator.legalgeek.pl/bdo-w-sklepie-internetowym-co-to-takiego/>
  16. BDO a Sklep internetowy - Kinga Konopelko, otwierano: września 23, 2025, <https://kingakonopelko.pl/sklep-internetowy-a-bdo/>
  17. BDO - co to jest i dlaczego jest ważne dla e-commerce? - Legalny Biznes Online, otwierano: września 23, 2025, <https://legalnybiznesonline.pl/bdo-co-to-jest-i-dlaczego-jest-wazne-dla-ecommerce/>
  18. Rejestr BDO i ewidencja odpadów, a branża e-commerce - Taxology, otwierano: września 23, 2025, <https://taxology.co.pl/blog/rejestr-bdo-i-ewidencja-odpadow-w-e-commerce/>
  19. Kompleksowa obsługa BDO dla e-commerce – ułatwienia od BaseLinker i TOM Organizacji Odzysku - Base Blog, otwierano: września 23, 2025, <https://base.com/pl-PL/blog/kompleksowa-obsługa-bdo-dla-e-commerce-ulatwienia-od-baselinker-i-tom-organizacji-odzysku/>
  20. Uzyskaj wpis do rejestru BDO (podmioty wprowadzające produkty, produkty w opakowaniach i gospodarujące odpadami) - Biznes.gov, otwierano: września 23, 2025, <https://www.biznes.gov.pl/pl/portal/ou170>
  21. BDO - czy sklep internetowy musi się zarejestrować w Bazie Danych o Produktach?, otwierano: września 23, 2025, <https://rpms.pl/bdo-czy-sklep-internetowy-musi-sie-zarejestrowac/>
  22. BDO dla sklepów internetowych, sprzedaż internetowa a BDO | AKU-TECH, otwierano: września 23, 2025, <https://aku-tech.pl/bdo-dla-sklepu-internetowego/>
  23. O czym musisz pamiętać sprzedając w internecie? - Baza wiedzy, otwierano: września 23, 2025, <https://pomoc.tomoo.pl/baza-wiedzy/o-czym-musisz-pamietac-sprzedajac-w-internecie/>
  24. Złóż sprawozdanie o wytwarzanych odpadach i o gospodarowaniu odpadami - Biznes.gov,

- otwierano: września 23, 2025, <https://www.biznes.gov.pl/pl/portal/ou1624>
25. Instrukcja BDO dla sklepów internetowych korzystających z pomocy de minimis, otwierano: września 23, 2025, <https://przemyslrodowisko.pl/instrukcja-bdo-dla-sklepow-internetowych-korzystajacych-z-pomocy-de-minimis>
26. BDO sprawozdania 2025 – kto musi je składać i do kiedy? - amavat, otwierano: września 23, 2025, <https://amavat.pl/bdo-sprawozdania-kto-musi-je-skladac-i-kiedy-2/>
27. Roczne sprawozdanie BDO – najważniejsze informacje dla firm, otwierano: września 23, 2025, <https://okieminspektora.pl/sprawozdanie-bdo/>
28. Sklep internetowy - BDO w sklepie internetowym, e-commerce - EcoClean doradztwo, otwierano: września 23, 2025, <https://ecoclean-doradztwo.pl/bdo-sklep-internetowy/>
29. Błędy w BDO - jak ich uniknąć kiedy jesteś przedsiębiorcą?, otwierano: września 23, 2025, <https://obslugabdo.pl/najczestsze-bledy-w-bdo/>
30. Zmiany w BDO od 2025 r. | Poznaj nowe obowiązki Twojej firmy! - Interzero, otwierano: września 23, 2025, <https://interzero.pl/blog/zmiany-w-bdo-od-2025-poznaj-nowe-obowiazki-twojej-firmy/>
31. BDO 2025 – Co Nowego w Zmianach?, otwierano: września 23, 2025, <https://rozliczeniabdo.pl/bdo-2025-co-sie-zmienilo/>
32. AKTUALNOŚCI - BDO, otwierano: września 23, 2025, <https://bdo.mos.gov.pl/aktualnosci/>
33. BDO w 2025 r. w e-commerce: Jak uniknąć błędów i działać zgodnie z przepisami? - IAI, otwierano: września 23, 2025, <https://www.iai-sa.com/pl/online-newsroom/page-2/>
34. Czy twoje przedsiębiorstwo musi zarejestrować się w BDO? Zmiany w 2025 roku | Baza wiedzy - Akademia ESG, otwierano: września 23, 2025, <https://akademiaesg.pl/baza-wiedzy/czy-twoje-przedsiębiorstwo-musi-zarejestrowac-sie-w-bdo-zmiany-w-2025-roku/>
35. Mija termin wnoszenia opłaty BDO. Za jej niezapłacenie firmom grożą drakońskie kary, otwierano: września 23, 2025, <https://bizblog.spidersweb.pl/mija-termin-oplaty-rocznej-bdo-nie-zaplacisz-kara-moze-siegac-1-mln-zl>
36. Zbliża się termin płatności dla sprzedawców w sieci. Nowe stawki opłaty rocznej BDO, otwierano: września 23, 2025, <https://investors.shoper.pl/serwis-prasowy/zbliza-sie-termin-platnosci-dla-sprzedawcow-w-si>

[eci-nowe-stawki-oplaty-rocznej-bdo](#)

37. Wprowadzający opakowania do obrotu a obowiązki BDO - Poradnik Przedsiębiorcy, otwierano: września 23, 2025, <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-kim-jest-wprowadzajacy-opakowania-i-jakie-ma-obowiazki>
38. Rejestr BDO. Kogo obowiązuje? Ile kosztuje wpis? Do kiedy sprawozdanie?, otwierano: września 23, 2025, <https://pomoc.home.pl/baza-wiedzy/bdo-ile-kosztuje>
39. Ponad połowa firm źle ocenia funkcjonowanie BDO - Wiadomości ..., otwierano: września 23, 2025, <https://www.plastech.pl/wiadomosci/Ponad-polowa-firm-zle-ocenia-funkcjonowanie-BDO-15909>
40. BDO w sklepie internetowym. - Bezpieczni w biznesie, otwierano: września 23, 2025, <https://bezpiecniwbiznesie.pl/bdo-w-sklepie-internetowym/>
41. [RAPORT] Centralizacja a efektywność. Co należy wiedzieć o projektowanym systemie ROP w Polsce - Warsaw Enterprise Institute, otwierano: września 23, 2025, <https://wei.org.pl/2025/aktualnosci/andrzejstrojny/raport-centralizacja-a-efektywnosc-co-nalez-y-wiedziec-o-projektowanym-systemie-rop-w-polsce/>
42. EPR: Rozszerzona odpowiedzialność producenta w internetowym handlu cross-border - przewodnik 2025 • Blog Global24, otwierano: września 23, 2025, <https://global24.com/pl/blog/epr-rozszerzona-odpowiedzialnosc-producenta-w-internetowym-handlu-cross-border-przewodnik-2025/>
43. Sklep online musi znać przepisy wszystkich krajów UE - Prawo.pl, otwierano: września 23, 2025, <https://www.prawo.pl/biznes/e-commerce-w-ue-analiza-prawna-dla-sklepow-online,534616.html>
44. ROP i system kaucyjno-depozytowy w zarządzaniu odpadami, otwierano: września 23, 2025, <https://przemyslisrodowisko.pl/rop-i-system-kaucyjno-depozytowy-w-zarzadzaniu-odpadami>
45. ROP i samorządy: odpowiedzialność, współpraca, finansowanie - bezpłatne szkolenia. NOWE TERMINY - Forum Rozwoju Lokalnego, otwierano: września 23, 2025, <https://forumrozwojulokalnego.pl/aktualnosci/rop-i-samorzady-odpowiedzialnosc-wspolpraca-finansowanie-bezplatne-szkolenia-nowe-terminy>
46. ROP w Polsce: projekt ustawy o opakowaniach i odpadach opakowaniowych – nowy model rozszerzonej odpowiedzialności producenta - Andersen, otwierano: września 23, 2025, <https://pl.andersen.com/newsletter/rop-w-polsce-projekt-ustawy-o-opakowaniach-i-odpadach>

[-opakowaniowych-nowy-model-rozszerzonej-odpowiedzialnosci-producenta/](#)

47. Eksperti: uruchomienie systemu kaucyjnego trzeba przesunąć na 2026 rok, otwierano: września 23, 2025, <https://pap-mediaroom.pl/nauka-i-technologie/eksperti-uruchomienie-systemu-kaucyjnego-trzeba-przesunac-na-2026-rok>
48. System kaucyjny bez ROP to przepis na problemy. W 2025 r. ten drugi powinien kosztować 4 mld zł - Teraz Środowisko, otwierano: września 23, 2025, <https://www.teraz-srodowisko.pl/aktualnosci/system-kaucyjny-rop-4-mld-zl-konferencja-14547.html>
49. BDO w Słowenii – obowiązki dla polskich e-commerce - amavat, otwierano: września 23, 2025, <https://amavat.pl/system-bdo-w-slowenii-co-musze-wiedziec/>
50. GPSR: nowe wymagania dla sprzedawców w e-commerce. Jak przygotować się do nadchodzących zmian? | Gonito, otwierano: września 23, 2025, <https://goni.to/gpsr-nowe-wymagania-dla-sprzedawcow-w-e-commerce-jak-przygotowac-sie-do-nadchodzacych-zmian/>
51. Rozporządzenie GPSR – zmiany w e-commerce w zakresie bezpieczeństwa produktów. Co oznaczają dla przedsiębiorców? - Comarch S.A., otwierano: września 23, 2025, <https://www.comarch.pl/erp/blog/rozporzadzenie-gpsr-zmiany-w-e-commerce-w-zakresie-bezpieczenstwa-produktow-co-oznaczaja-dla-przedsiębiorcow/>
52. Jak BDO wpływa na sprzedaż w internecie? Wskazówki dla e-commerce - Elite Waste, otwierano: września 23, 2025, <https://elitewaste.pl/e-commerce-bdo/>
53. System BDO na Malcie – obowiązki EPR dla e-commerce [2025] - amavat, otwierano: września 23, 2025, <https://amavat.pl/system-bdo-na-malcie-co-musze-wiedziec/>
54. Sprawozdania BDO 2025 — kompleksowy przewodnik dla przedsiębiorców - amavat, otwierano: września 23, 2025, <https://amavat.pl/sprawozdania-bdo-2025-kompleksowy-przewodnik-dla-przedsiębiorcow/>
55. BDO w praktyce: Jak wypełnić wniosek i unikać błędów? Aktualizacja 2025, otwierano: września 23, 2025, <https://tritaxoffice.pl/bdo-w-praktyce-jak-wypelnic-wniosek-bez-bledow/>
56. BDO – rejestracja online gospodarki odpadowej z systemem enova365, otwierano: września 23, 2025, <https://www.enova.pl/blog/enova365-w-praktyce/bdo-rejestracja-online-gospodarki-odpadowej-z-systemem-enova365/>

57. BDO dla sklepu internetowego, otwierano: września 23, 2025,  
<https://rozliczeniabdo.pl/bdo-dla-sklepu-internetowego/>
58. Baza danych o produktach i opakowaniach (BDO) w sklepie internetowym - przewodnik,  
otwierano: września 23, 2025,  
<https://esbud.pl/baza-danych-o-produktach-i-opakowaniach-bdo-w-sklepie-internetowym-przewodnik/>
59. Zmiany w BDO 2025 – jak przygotować firmę? - zamow-kontener, otwierano: września 23,  
2025, <https://zamow-kontener.pl/blog/bdo-zmiany-w-2025/>